

формировать интерес к изучаемому предмету и коммуникативную компетенцию школьников.

© Ерёмина С.В., 2014

Е.Н. Иванова, М.Ю. Сухогузова
УрГПУ, Екатеринбург

Особенности редакторской подготовки общественно-политических интернет-СМИ

Ключевые слова: редакторская подготовка, общественно-политические интернет-издания, жанровая специфика, языковые особенности, редакционная коллегия.

Практически каждое печатное СМИ в настоящее время имеет полноценную онлайн-версию. Какая-то часть материалов выкладывается в сеть или это может быть приложение, позволяющее просматривать материалы с экрана смартфона или планшета. Есть и СМИ, которые функционируют только в режиме онлайн и не имеют печатной версии. Это такие известные ресурсы, как Federalpress, 66.ru, Lenta.ru и другие. Интернет становится самым быстрым и массовым способом распространения информации, поэтому мы посчитали необходимым изучить процесс редакторской подготовки интернет-СМИ, а именно – общественно-политических изданий.

Актуальность обращения к изучению специфики редактирования интернет-СМИ, а в частности общественно-политических, вызвана стремительностью, с которой развивается эта область, и сравнительно небольшим количеством работ, посвященных редактированию интернет-изданий.

В данной статье предпринята попытка рассмотрения общественно-политических изданий как изданий особого типа и выявления специфических приемов их редактирования.

Определим, что такое интернет-СМИ, общественно-политические интернет-СМИ. В федеральном законе «О средствах массовой информации» не содержится определения Интернет-СМИ. Однако 3 июня 2011 г. были внесены поправки, определяющие так называемые «сетевые издания». **Сетевое издание** – это сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации. Именно это мы и будем иметь ввиду, когда будем употреблять термин «интернет-СМИ».

Под общественно-политическими интернет-СМИ мы подразумеваем «периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное содержание которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем публикации новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем». Это определение дано Роскомнадзором на заседании Экспертной комиссии 13 ноября 2012 г. в связи с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Онлайн- и печатные издания не имеют различий в характере публикуемой информации. С.Г. Антонова в учебнике «Редакторская подготовка изданий», характеризуя общественно-политический тип периодического издания, отмечает, что «общественно-политический журнал публикует статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначен для широких кругов читателей... у него широкая целевая направленность, и рассчитан он на разнообразного массового читателя (молодежь, женщины, специальные категории читателей)» [Антонова 2002: 340]. Из чего следует, что и целевая аудитория у печатных и онлайн-изданий одна и та же – широкий круг читателей.

Онлайн-издания имеют отличный от печатных носитель информации (интернет-пространство, а не бумага). Это, с одной стороны, ускоряет доступ к интернет-СМИ, а с другой стороны обуславливает разницу с печатными СМИ в подборе жанров публикаций, языкового материала, а также в составе редколлегии.

Жанровая специфика общественно-политических интернет-СМИ

Для интернет-СМИ характерно наличие традиционно публицистических жанров. Причем как газетных, так и журнальных. В сфере Интернет нет четкого разграничения некоторых жанров, однако, в целом, тенденции можно отметить две: сокращение количества материалов художественно-публицистических жанров в общественно-политических СМИ и наращивания функционала у отдельных жанров (например, заметки). С.Г. Антонова отмечает: «Формирование жанров публикаций зависит прежде всего от того, какими творческими методами и средствами выражено содержание, что, в свою очередь, обусловливается целью проводимой работы, или целевым назначением произведения» [Антонова 2002: 343].

Интернет-журналистика, направленная на освещение политических и социальных тем, тяготеет к информационным и, реже, аналитическим публицистическим жанрам. Это во многом обусловлено спецификой публикуемого материала.

Информационные жанры представлены заметкой, отчетом и интервью.

Заметка как наиболее мобильный жанр широко представлена на сайтах различных интернет-СМИ. По мнению С.Г. Антоновой, «главная отличительная черта этого жанра состоит в том, что целевое назначение его ограничено тремя вопросами: что, где, когда» [Антонова 2002: 344]. Жанр заметки почти не модифицируется, по-прежнему используется принцип «перевернутой пирамиды», однако из заголовков «уходит» экспрессия, что приводит к еще более информативной насыщенности текста заметки.

Интервью является самым актуальным жанром именно в общественно-политической интернет-журналистике, но в то же время для редактора – самым трудоемким для обработки жанром. Интервью строится по схеме «вопрос-ответ», что обязывает

представителя редакции быть «в теме» разговора, а также внимательно следить за ходом рассуждений собеседника. Редактор не только обязан знать факты, которые стали информационным поводом для интервью, но и на протяжении всего текста строго выверять логическую сторону материала, а также его доступность для понимания широкой аудиторией читателей интернет-сайта.

Практически не востребованным в данной сфере остается жанр **репортажа**. Это можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, репортаж требует много времени на сбор материала, присутствия, вовлеченности журналиста в событие, а это значительно затормаживает процесс подготовки материала для публикации. Во-вторых, репортаж требует от редактора проверки многих аспектов, присущих только этому жанру (обязательно должен быть эффект присутствия в тексте автора, личные впечатления, эмоции). В конечном итоге, написание и редактирование репортажа занимают очень много времени, что противоречит потребностям интернет-СМИ. Для того, чтобы осветить какое-либо событие, чаще всего выбирается жанр заметки.

Аналитические жанры представлены не во всех общественно-политических интернет-СМИ. Многие подобные ресурсы ограничиваются информационными жанрами и выигрывают в скорости публикации материала. Есть сайты, которые специализируются именно на таких жанрах, как аналитическая статья или комментарий. Например, сайт *FederalPress.ru* называет себя «экспертным каналом», так как в большом количестве публикует аналитические статьи профессионалов в области политики и экономики, а также интервью с ними.

Аналитические статьи по информативности и глубине проработки материала не уступают своим печатным «коллегам». Работа с аналитической статьей требует от редактора умения ориентироваться в современной экономической и политической ситуации, четкого понимания структуры и цели конкретной статьи и способности быстро проверять фактический материал.

Языковые особенности общественно-политических интернет-СМИ

Самая большая проблема для редактора в интернет-СМИ – отсутствие в словарях норм, касающихся новых слов и выраже-

ний. Ситуация в современном русском языке, активно функционирующем в интернет-пространстве, продолжает языковые тенденции 1990-х годов. Именно тогда при изменении политической обстановки возросла роль СМИ, появилась установка на непринужденное общение, официально-деловой стиль отошел на второй план. С того времени началась либерализация языка, незыблемость литературной нормы оказалась под сомнением, политики предпочитали говорить на «языке народа», а не «читать по бумажке». Н.С. Валгина в своей работе «Активные процессы в современном русском языке» отмечает, что «свобода форм выражения породила тенденцию к небывалому словотворчеству <...> Наряду с этим интенсифицирован и процесс иноязычного заимствования. Среди новых слов много прямых заимствований, но значительное количество слов создано на русской почве, путем использования иноязычных приставок или корневых значений слова наряду с русским» [Валгина2003: 76].

Языковой материал, используемый в общественно-политических интернет-СМИ, уникален, и в этом самая главная сложность для редактора. Множество текстов для публикаций трансформируются из устной формы в письменную, а значит редактор имеет дело с неологизмами, отсутствием норм употребления того или иного слова в словарях, словами, находящимися на периферии литературной нормы или даже за ее пределами. Редакционная коллегия каждого онлайн-издания коллективно решает вопрос о норме функционирования слов, у которых нет нормативно но употребления.

Редактор должен опираться на уже существующие языковые нормы, в частности лексические, и мобильно реагировать на изменения в языке, чувствовать новые тенденции. «Работу над языком и стилем нельзя искусственно отделять от работы над содержанием», - напоминает А.Э. Мильчин в учебнике «Методика редактирования текста» [Мильчин 2005:352]. Редактор должен чутко относиться к тексту и оценивать каждое языковое «новшество» с точки зрения его целесообразности и адекватности содержанию материала. Только таким образом можно успешно адаптировать текст к новым формирующимся современным нормам.

Состав редакционной коллегии в общественно-политических интернет-СМИ

Расширяется набор функций каждого члена журнальной редакции, и за счет этого сокращается штат сотрудников редакции. Как правило, упраздняется должность корректора, его функции выполняет выпускающий редактор. В штат обязательно добавляется технический редактор, ответственный за публикацию материалов на сайте.

Выпускающий редактор имеет большую сферу ответственности в интернет-СМИ. Требования, предъявляемые к нему, сопоставимы с требованиями к литературному редактору: грамотность, умение работать с текстами на всех уровнях языка, коммуникабельность. Его функции:

1. **Отбор материалов соответственно направленности сайта.** Общественно-политическое онлайн-издание требует от редактора способности ориентироваться в текущей политической, социальной обстановке, знания политических деятелей местного, регионального и федерального уровней (в зависимости от уровня издания), представления о законах РФ. Все это позволяет редактору уже на этапе беглого чтения оценить степень актуальности и целесообразности представленного для публикации на сайте материала.

2. **Редактирование и корректура авторских материалов.** Выпускающий редактор осуществляет проверку и правку текста на лексическом, грамматическом, стилистическом уровнях. Специфика работы с текстами для Интернет-СМИ состоит в оперативности проверки и правки, так как сайт онлайн-издания должен обновляться постоянно, и объем материала, если сайт работает на региональном, федеральном или мировом уровнях, огромный. В час может поступать 20-30 новых материалов. От редактора требуется быстрота и точность работы.

3. Отдельно следует выделить **работу с фактическим материалом.** Общественно-политическая направленность сайта требует четкой и своевременной проверки фактов в авторском материале, так как интернет-СМИ, как и обычные СМИ, несут юридическую ответственность за все опубликованные материалы. Защита чести, достоинства и деловой репутации политических деятелей, часто упоминаемых в общественно-

политических интернет-СМИ, - это отдельная статья закона. Следовательно, редактор должен тщательно проверять все фактические указания на предмет их соответствия действительности, в спорных случаях обращаться за помощью к редколлегии.

4. Координация работы авторов-журналистов и программистов сайта. Редактор дает задания журналистам по написанию того или иного материала, следит за четким их выполнением и скоростью написания материалов. Работа с системными администраторами заключается в совместной оптимизации работы сайта – удобство поиска и навигации, простота пользования сайтом онлайн-издания, отслеживание количества материалов на главной странице, вид новостной ленты и т.д. Также редактор должен уметь самостоятельно опубликовать материал на сайте, прикрепить к нему иллюстрации (фотографии и видеозаписи). Данная работа требует знаний в области программирования.

Работа выпускающего редактора в общественно-политических интернет-СМИ отличается от работы редактора печатного издания своим объемом и скоростью. Главный выпускающий редактор обязан координировать работу выпускающих редакторов и помогать им в спорных вопросах. Состав редакционной коллегии, по сравнению с печатными изданиями, сокращен и дополнен техническим редактором.

Основные трудности в работе редактора в интернет-СМИ, в части в общественно-политических, - это оперативность обработки материала, поступающего для публикации, и работа на стыке литературного и разговорного языков.

Из нашего исследования можно сделать несколько выводов:

- популярность общественно-политические интернет-СМИ возрастает в связи с их доступностью и оперативностью публикации материала;
- работа редакции интернет-СМИ во многом схожа с работой редакции печатного издания, но имеет ряд специфических особенностей, обусловленных принципами работы в интернет-пространстве;
- главным в подготовке материала к публикации становится выпускающий редактор;
- выпускающий редактор выполняет функции редактора, корректора и технического редактора одновременно.

Литература

Антонова С.Г. Редакционная подготовка изданий. – М., 2002.
Валгина Н.С. Активные процесс в современном русском языке. – М., 2003.

Мильчин А.Э. Методика редактирования текста – М., 2005.

Майданова Л.М. Критика речи и литературное редактирование текстов СМИ. – Екатеринбург, 2001.

ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/win/metod/gost/gost7.60-2003.pdf>

© Иванова Е.Н., 2014

© Сухогузова М.Ю., 2014

Н.Ю. Кнор, И.В. Кирилова
УрГПУ, Екатеринбург

Образы нечистой силы в русской романтической новеллистике XIX века

Ключевые слова: мифопоэтическое творчество, романтическая новеллистика XIX века, образы нечистой силы.

Писатели-романтики в своих новеллистических рассказах погружают читателей в таинственный мир, где господствуют сверхъестественные силы и где герои подчиняются особым законам. Этот мир интересен тем, что он совсем не похож на привычную реальность. Для создания необычного колорита писатели-романтики меняли эпохи, перемещали персонажей в экзотическую обстановку, сталкивали их со сверхъестественными явлениями.

Новеллистические произведения изобилуют символами, фантастикой, гиперболами и другими условными формами художественной изобразительности.

Также следует отметить такой принцип романтической новеллы, как народность. Писатели изображали нравы широких народных масс, поэтому нередко обращались к фольклорным текстам, в которых, по их мнению, запечатлелся дух русского